

FABRICA

Centro de investigación del Grupo Benetton para la comunicación

Fabrica es el centro de investigación para la comunicación financiado por el Grupo Benetton. Se fundó en 1994 con el objetivo de conjugar cultura e industria y ofrecer a los jóvenes de todo el mundo la oportunidad de un desarrollo creativo y un intercambio multicultural. La sede de su actividad se encuentra en el complejo restaurado y ampliado por Tadao Ando en Treviso.

Fabrica invita a los jóvenes artistas-diseñadores y pone a su disposición una beca anual que les ofrece una ocasión de formación y un patrimonio de recursos y relaciones que, con la tutoría de expertos, les permite desarrollar proyectos de comunicación cultural y social en el ámbito del diseño, la comunicación visual, la fotografía, la interacción, el vídeo, la música y la actividad editorial.

F A B R I C A

Una vez superada la rigurosa selección, los jóvenes becarios emprenden una trayectoria de formación e investigación que sienta sus bases en proyectos reales, en la que el punto central es la convicción de que la comunicación debe ser una herramienta de cambio social consciente en todas sus aplicaciones.

Fabrica quiere inspirar a una categoría precisa de creativos, formada por jóvenes "catalizadores sociales", que, una vez completada su experiencia en el centro, proseguirán su compromiso autónomamente.

Son numerosos los resultados del compromiso incondicional que Fabrica dedica a una creatividad socialmente atenta, solo por citar algunos: las campañas de comunicación realizadas en colaboración con Naciones Unidas y Reporteros Sin Fronteras, la investigación musical sobre el tema de la tolerancia religiosa del proyecto Credo, las películas del sur del mundo premiadas en Cannes, Venecia y Hollywood, la revista COLORS y la serie de talleres *Environmental, Social, Relational*.

Hoy, más que nunca, la investigación de Fabrica quiere representar un enfoque transdisciplinario, en el que la comunicación se relaciona con otros sectores vitales como la economía, las ciencias sociales y medioambientales, y vigila por los cambios y las tendencias del mundo contemporáneo, mediante una intensa actividad de experimentación.

www.fabrica.it

Junio de 2011