FABRICA
Centre de recherche en communication sociale du Groupe Benetton

Fabrica est le centre de recherche en communication financé par le Groupe Benetton. Il est né en 1994 avec l'objectif de conjuguer la culture et l'industrie et d'offrir aux jeunes du monde entier un échange créatif et multiculturel. Son siège est à Trévise, dans un ensemble de bâtiments restaurés et agrandis par Tadao Ando.

Fabrica invite les jeunes artistes/designers, en leur offrant une bourse d'étude annuelle et en mettant à leur disposition une formation et un patrimoine de ressources et de relations pour développer, sous la direction d'experts, des projets de communication culturelle et sociale dans les domaines du design, de la communication visuelle, de la photographie, du design intéractif, de la vidéo, de la musique, et de l'édition.

F A B R I C A

Après avoir passé une sélection rigoureuse, les jeunes boursiers entreprennent un cursus de formation et de recherche basé sur des projets réels où le principe fédérateur est la conviction que la communication doit être l'instrument d'un changement social conscient, dans toutes ses applications.

Fabrica souhaite inspirer une catégorie précise de créateurs, faite de jeunes « sensibilisateurs sociaux », qui après avoir terminé leur expérience dans le centre, continueront leur carrière de manière autonome.

Les nombreuses années de participation de Fabrica en terme de créativité et d'engagement social ont donné naissance à de multiples actions de communication. Pour n'en citer que certaines : les campagnes de communication réalisées en collaboration avec les Nations Unies et Reporters Sans Frontières, la recherche musicale sur le thème de la tolérance religieuse du projet Credo, les films du Sud du monde récompensés à Cannes, Venise et Hollywood, la revue COLORS, la série d'ateliers « Environmental », « Social », « Relational ».

Aujourd'hui plus que jamais, la recherche de Fabrica se veut être un engagement transdisciplinaire, où la communication entre en relation avec d'autres secteurs vitaux comme l'économie, les sciences sociales et environnementales, et reste vigilante sur les changements et les tendances du monde contemporain, à travers une activité d'expérimentation intense.

www.fabrica.it

Juin 2011