

FABRICA

Nous donnons ci-après une sélection des projets les plus significatifs des derniers mois.

FABRICA A LA BIENNAL D'ART DE VENICE 2011 : Fabrica présente au Pavillon italien de la 54^e Exposition Internationale d'Art de la Biennale de Venise, l'installation « Posizione della Tigre » (Position du Tigre), tirée de la série Lana Sutra du jeune artiste cubain Erik Ravelo. La « Posizione della Tigre » est une sculpture de plâtre où un homme et une femme sont entourés de fils de couleurs différentes, et elle représente l'amour naturel et pur qui unit les différences et relie avec un fil unique toute l'Humanité.

COLORS EN EXPOSITION À SHANGHAI

La revue « qui parle du reste du monde » présente dans la mégapole chinoise l'exposition *TRANSPORT, homemade vehicles from around the world*, du 6 au 18 septembre 2011. La revue, qui se présente comme une sorte de mode d'emploi, explore où, pourquoi et comment les individus imaginent toujours de nouvelles solutions pour se déplacer d'un endroit à un autre.

DRUMMATURGO : le treizième CD de la série FABRICAMUSICA CD SERIES avec le meilleur de l'expérimentation musicale de Fabrica est disponible depuis décembre dans tous les magasins de disques et sur Itunes.

F A B R I C A

FABRICA AU GARAGE CENTRE FOR CONTEMPORARY CULTURE, MOSCOU : deux installations interactives de Fabrica ont été accueillies au GCCC de Moscou dans le cadre de l'exposition du V&A de Londres *Decode : Digital Design Sensations*. L'exposition a été inaugurée en décembre 2009 et offre un panorama des meilleures créations d'art contemporain et de design numérique. Dans le sillage du succès obtenu auprès du public et de la critique à Londres, *Decode : Digital Design Sensations* a entrepris un parcours itinérant dans le monde entier, dont la première étape a été le CAFA Art Museum de Pékin, du 19 octobre au 21 novembre 2010. L'exposition de Moscou a duré de février à avril 2011, et les installations sélectionnées sont EXQUISITE CLOCK et VENETIAN MIRROR.

OÙ DORMENT LES ENFANTS : un livre de photographies produit par Fabrica et réalisé par James Mollison, dédié au monde de l'enfance. Sur chaque double page, le volume présente d'un côté le portrait d'un enfant sur fond neutre et de l'autre, la photo de l'endroit où il dort. Le livre recueille en tout 56 histoires provenant de 24 pays différents et parle des enfants d'aujourd'hui pour s'adresser aux adultes de demain et les inciter, en les rapprochant des histoires des enfants de leur âge, à combattre les inégalités sociales.

FABRICA, CRAIG DAVID ET STOP TB CONTRE LE SIDA : Fabrica continue à collaborer avec les Nations Unies, en réalisant un spot de sensibilisation avec le chanteur anglais Craig David, Ambassadeur contre la tuberculose pour les Nations Unies, diffusé sur le web à l'occasion du World AIDS Day (1^{er} décembre).

COLORS 80 SUPER-HÉROS

Super-héros célèbre les super-héros de notre temps : des personnes « réelles » qui font des choses extraordinaires pour les autres et qui, à travers des voies diverses, contribuent à améliorer la société. Un numéro entièrement illustré par des dessinateurs de réputation mondiale et par de jeunes talents. Des personnalités importantes ont contribué d'autre part à la réalisation de *Super-héros*, comme Gino Strada, fondateur

d'Emergency ; Cameron Sinclair, co-fondateur d'Architecture for Humanity, et la journaliste cubaine Yoani Sánchez.

COLORS 79 - COLLECTOR : *Collector* est consacré à ceux qui rassemblent et cataloguent des objets liés à un certain thème. Pour fêter son 20^e anniversaire et fidèle à sa tradition de « revue qui parle du reste du monde », *Collector* célèbre la diversité des cultures locales, avec un regard contemporain sur le collectionnisme, à travers une galerie de produits réalisés avec différents moyens, comme le graphisme, le design, les sons et même la nature. En kiosque, en librairie et sur l'App Store à la mi-décembre 2010.

AFRIQUE MON AMOUR - Un guide pour le reste de l'Afrique

Avec encore dans les oreilles les derniers échos de la Coupe du Monde de football, le numéro d'automne de la revue américaine GOOD présente en encart un guide de 22 pages aux 53 états de l'Afrique préparé par la rédaction de Colors magazine. Comme dans la meilleure tradition de Colors et grâce à son réseau international de correspondants, photographes et voyageurs, AFRIQUE MON AMOUR offre un voyage surprenant à travers une Afrique inédite avec ses artistes locaux, ses activités, ses festivals, les choses à faire, à voir et à manger.

L'INFERNO, UNA STORIA NATURALE : une édition illustrée et commentée de l'Enfer de Dante Alighieri, que Fabrica, fidèle à son goût de l'expérimentation, a confié à deux jeunes graphistes anglais. Le résultat est un volume contenant plus de 300 illustrations, toutes exécutées à la main avec différentes techniques, et accompagnées de commentaire : un travail minutieux qui offre au lecteur une interprétation fraîche et originale d'un des plus grands chefs d'œuvre de la littérature de tous les temps. Une imposante mosaïque d'images et de commentaires sur des figures et des personnages de la Comédie, organisée autour d'une idée portante : explorer les histoires réelles et mythologiques suivant le style et les modes typiques des livres d'histoire naturelle. L'ouvrage, en italien, a été publié par Mondadori, dans la collection Strade Blu. Il a été l'objet d'expositions à la Fnac de Milan (septembre 2010) et dans l'espace Fabrica Features de Bologne (novembre 2010) et figure parmi les livres d'étude adoptés par un cours universitaire.

FABRICA RÉCOMPENSÉE AU SAN FRANCISCO FESTIVAL OF SHORT FILMS : « Penguins », le vidéo produit par Fabrica et dirigé par Hanna Abi-Hanna et Maia Ruth Lee, a remporté le Prix du Meilleur Vidéo Musical à l'édition 2010 du festival. « Penguins », qui promeut le CD « Careless » réalisé lui aussi par Fabrica, raconte, en mélangeant des animations délicates et des images réelles, le monde fantastique de créatures qui partagent un appartement avec une jeune fille solitaire.

« I AM JESUS » AUX FESTIVALS : « I am Jesus », le dernier documentaire réalisé par Fabrica, inaugure le circuit festivalier, en participant en concours en octobre et en novembre au Festival de Zagreb, au Festival de Sao Paulo (Brésil), et au Festival des Peuples de Florence. Le documentaire, réalisé par Valerie Gudenus et Heloisa Sartorato, parle de trois communautés nées autour de trois personnages différents qui déclarent représenter Jésus. En suivant ces leaders religieux et la vie quotidienne de leurs disciples, « I Am Jesus » témoigne de notre besoin d'un guide spirituel dans la recherche de réponses sur la condition humaine.

NOUVELLES COLLECTIONS EN VERRE : la collaboration entre Fabrica et la galerie romaine de design Secondome se poursuit pour la 3^e année de suite. La collection automne 2010 est composée d'une série d'objets en verre borosilicate soufflé à la main, pour la première fois également coloré.

FABRICA AU LODZ DESIGN FESTIVAL : du 14 au 30 octobre, Fabrica a participé au Łódź Design Festival en Pologne avec *Imaginaires*, une installation qui évoque des paysages naturels surréels où de simples céramiques artisanales, représentant le monde végétal, se fondent avec des systèmes électriques, en créant une nouvelle perception de la réalité. Ainsi, une fiche électrique produit des feuilles et des fleurs ou un chou devient partie intégrante d'une horloge interactive (www.exquisiteclock.org)

VISUAL COMMUNICATION FEATURES : projet de communication visuelle né à l'occasion de la Virtual Biennale Prague 2010 sur le thème de la « discrimination ». Les visual communication designers de Fabrica expriment visuellement le concept de discrimination.

COVERS FOR VOGUE : du 9 au 29 septembre, dans l'espace Fabrica Features de Lisbonne, Fabrica a présenté une exposition de couvertures originales de Vogue réinterprétées par les jeunes graphistes du centre de recherche. L'évènement faisait partie de la Vogue Night, une soirée en l'honneur de Vogue célébrée à Lisbonne et dans d'autres villes du monde le 9 septembre 2010.

Septembre 2011